

Για επίσημη χρήση

Κατευθυντήριες γραμμές για την ανάλυση της αγοράς

Στο πλαίσιο του χρηματοδοτούμενου από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή έργου "Ενίσχυση της διαφάνειας και της ακεραιότητας στο σύστημα δημόσιων συμβάσεων μέσω ενός ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης κινδύνων", ο ΟΟΣΑ ανέπτυξε ένα πλαίσιο διαχείρισης κινδύνων για τις δημόσιες συμβάσεις. Για να διασφαλιστεί η επιτυχής εφαρμογή του και με βάση τις ανάγκες των ελληνικών αναθετουσών αρχών, ο ΟΟΣΑ έχει αναπτύξει μια σειρά από εργαλεία, συμπεριλαμβανομένων των ακόλουθων κατευθυντήριων γραμμών για την ανάλυση της αγοράς

Simon Cox simon.cox@oecd.orgKenza Khachani kenza.khachani@oecd.org

ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΣΤΙΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο πλαίσιο του χρηματοδοτούμενου από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή έργου *"Ενίσχυση της διαφάνειας και της ακεραιότητας στο σύστημα δημόσιων συμβάσεων μέσω ενός ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης κινδύνων"*, ο ΟΟΣΑ προσαρμοσε τη γενική πολιτική και το πλαίσιο διαχείρισης κινδύνων, που προβλέπονται στο νόμο 5013/2023, στις δημόσιες συμβάσεις. Για την επιτυχή εφαρμογή του και με βάση τις ανάγκες των ελληνικών αναθετουσών αρχών, ο ΟΟΣΑ ανέπτυξε τρία εργαλεία:

1. Σύντομο ενημερωτικό σημείωμα σχετικά με τις παραβιάσεις ακεραιότητας
2. Κατευθυντήριες γραμμές για την ανάλυση των αναγκών
3. Κατευθυντήριες γραμμές για την ανάλυση της αγοράς

Η φάση πριν τη δημοπράτηση ή του σχεδιασμού μιας διαδικασίας σύναψης δημόσιας σύμβασης περιλαμβάνει την κατανόηση των δυνατοτήτων της αγοράς (των προμηθευτών) να ανταποκριθούν στις ανάγκες της αναθέτουσας αρχής. Η ανάλυση της αγοράς περιλαμβάνει την έρευνα και την κατανόηση των συνθηκών της αγοράς, συμπεριλαμβανομένης της διαθεσιμότητας των προμηθευτών, των επιπέδων των τιμών και των τεχνολογικών εξελίξεων. Βοηθά στο σχεδιασμό της στρατηγικής σύναψης συμβάσεων και στη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων σχετικά με τον τρόπο προσέγγισης της αγοράς. Με τη διενέργεια μιας ενδελεχούς ανάλυσης αγοράς, οι υπεύθυνοι των προμηθειών μπορούν να προβλέπουν τις αλλαγές στην προσφορά και τη ζήτηση και να αξιολογούν το ανταγωνιστικό περιβάλλον. Αυτό επιτρέπει τον μετριασμό των κινδύνων, όπως αυτών της υπέρβασης του κόστους, των διαταραχών στην εφοδιαστική αλυσίδα και τη μη συμμόρφωσης με τους κανόνες περί προμηθειών, διασφαλίζοντας τελικά την αποτελεσματικότητα, τη διαφάνεια και την επιτυχία των διαδικασιών σύναψης δημόσιων συμβάσεων.

Ωστόσο, λόγω της στενής αλληλεπίδρασης δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, η ανάλυση της αγοράς είναι μια δραστηριότητα υψηλού κινδύνου. Η τήρηση μιας τυποποιημένης προσέγγισης, όπως ο παρών κατάλογος ελέγχου, μπορεί να συμβάλει στη διασφάλιση ότι η ανάλυση της αγοράς διεξάγεται με διαφανή και δίκαιο τρόπο, μειώνοντας τον κίνδυνο παραβιάσεων ακεραιότητας.

ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Η οδηγία 2014/24/ΕΕ τονίζει τη σημασία των προκαταρκτικών διαβουλεύσεων με την αγορά (άρθρο 40), επιτρέποντας στις αναθέτουσες αρχές να διεξάγουν έρευνα αγοράς για να κατανοήσουν καλύτερα τις δυνατότητες της αγοράς και να βελτιώσουν ανάλογα τις στρατηγικές τους για τις δημόσιες συμβάσεις.

Στον ελληνικό Νόμο περί Δημοσίων Συμβάσεων υπ' αριθ. 4412/2016 (εφ' εξής ΝΔΣ), το άρθρο 45 παράγραφος 3 απαιτεί από την Αναθέτουσα Αρχή να **τεκμηριώνει τη σκοπιμότητα του έργου και την τιμή του προϋπολογισμού που ορίζεται στα έγγραφα της σύμβασης, απαιτώντας εμμέσως την ανάλυση αναγκών και αγοράς**. Τα οριζόμενα στο άρθρο 45, παράγραφος 1 του Ν. 4412/2016 συμπληρώνονται από το άρθρο 33 του Ν. 4270/2014 σχετικά με τη θεμελιώδη αρχή της χρηστής

δημοσιονομικής διαχείρισης που περιλαμβάνει τις αρχές της οικονομίας, της αποδοτικότητας και της αποτελεσματικότητας.

Επιπλέον, σύμφωνα με το άρθρο 46 του ΝΔΣ, πριν από την έναρξη της διαδικασίας σύναψης σύμβασης, οι αναθέτουσες αρχές μπορούν να διεξάγουν διαβουλεύσεις με την αγορά για να προετοιμάσουν τη διαδικασία σύναψης της σύμβασης και να ενημερώνουν τους οικονομικούς φορείς σχετικά με τις απαιτήσεις τους για τη σύναψη της σύμβασης. Οι διαβουλεύσεις διενεργούνται μέσω ειδικής πρόσκλησης που δημοσιεύεται τουλάχιστον στο ΕΣΗΔΗΣ και στον ιστότοπο της αναθέτουσας αρχής. Όλες οι επικοινωνίες μεταξύ της αναθέτουσας αρχής και των οικονομικών φορέων πρέπει να τεκμηριώνονται και να τηρούνται στο φάκελο της σύμβασης προμήθειας.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Η ανάλυση της αγοράς παρέχει πληροφορίες για την αγορά των προμηθευτών και τον εντοπισμό πιθανών πηγών εφοδιασμού. Βοηθά τις αναθέτουσες αρχές να κατανοήσουν τη δυναμική της αγοράς, συμπεριλαμβανομένων των δυνατοτήτων των προμηθευτών, των τάσεων των τιμών και των τεχνολογικών καινοτομιών, και παρέχει ενημέρωση που διευκολύνουν τη λήψη αποφάσεων όπως για το ποια είναι η κατάλληλη διαδικασία διαγωνισμού και για τις προδιαγραφές του διαγωνισμού. Δεδομένα για την ανάλυση της αγοράς μπορούν να συλλεχθούν από ένα ευρύ φάσμα πρωτογενών και δευτερογενών πηγών.

Τα στάδια της ανάλυσης αγοράς απεικονίζονται στον ακόλουθο πίνακα:

Πίνακας 1. Λίστα Ελέγχου για την Ανάλυση της Αγοράς

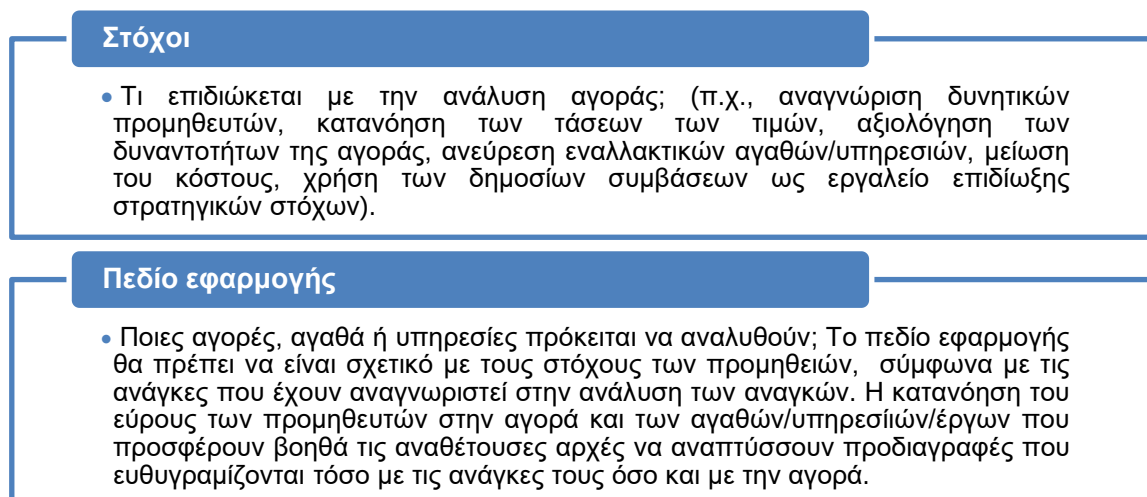
Λίστα Ελέγχου για την Ανάλυση της Αγοράς			
	Ναι	Μερικώς	Όχι
1. Αναπτύξτε την προσέγγιση ανάλυσης αγοράς: καθορίστε τους στόχους και το πεδίο εφαρμογής.			
2. Συλλέξτε πληροφορίες για την ανάλυση αγοράς: συλλέξτε δεδομένα από πρωτογενείς και δευτερογενείς πηγές σχετικά με την αγορά.			
3. Αναλύστε τα δεδομένα της αγοράς: εστιάστε στις τάσεις της αγοράς, στις δυνατότητες των προμηθειών και στους κινδύνους..			
4. Προετοιμάστε μια έκθεση ανάλυσης αγοράς: δημιουργήστε μια πλήρη έκθεση που θα συνοψίζει τα ευρήματα.			

1. Ανάπτυξη προσέγγισης ανάλυσης αγοράς

Η ανάλυση της αγοράς επιτρέπει στην αναθέτουσα αρχή να κατανοήσει τον τρόπο που λειτουργεί μια αγορά, την κατεύθυνση προς την οποία κινείται αγορά, την ανταγωνιστικότητα, τους βασικούς προμηθευτές και την αξία που δίνουν οι προμηθευτές στις αναθέτουσες αρχές ως πελάτες. Αυτό μπορεί να συμβάλει στην ενημέρωση, βελτίωση και διαμόρφωση της διαγωνιστικής διαδικασίας, οδηγώντας σε βελτιωμένα αποτελέσματα, όπως καλύτερη σχέση ποιότητας-τιμής.

Η ανάπτυξη μιας προσέγγισης ανάλυσης αγοράς περιλαμβάνει τον καθορισμό των στόχων και του πεδίου εφαρμογής της ανάλυσης. Η προσέγγιση θα πρέπει να προσαρμόζεται στις ειδικές ανάγκες της αναθέτουσας αρχής και στη φύση της προμήθειας.

Εικόνα 1. Στόχοι και πεδίο εφαρμογής της ανάλυσης αγοράς



Πηγή: Επεξεργασία των συγγραφέων

Αφού γίνει κατανοητός ο στόχος της έρευνας, η αναθέτουσα αρχή θα πρέπει να προσδιορίσει τις πιθανές πηγές πληροφοριών και να ορίσει το χρονοδιάγραμμα για την ολοκλήρωση της ανάλυσης αγοράς. Το επίπεδο λεπτομέρειας κάθε έρευνας θα ποικίλλει ανάλογα με τη **στρατηγική αξία των αγαθών, υπηρεσιών ή έργων και την πολυπλοκότητα της αγοράς**.

2. Συλλογή πληροφοριών ανάλυσης αγοράς

Πληροφορίες προς Συλλογή

Για την ανάλυση της αγοράς μπορούν να συλλεχθούν διαφορετικές πληροφορίες, ανάλογα με τις κατηγορίες αγαθών, υπηρεσιών ή έργων που εξετάζονται. Δεν θα αφορούν όλα τα δεδομένα όλες τις κατηγορίες και, ως εκ τούτου, ο παρών οδηγός παρέχει έναν γενικό κατάλογο των δυνητικά σχετικών πληροφοριών. Περιλαμβάνει:

- Πιθανές λύσεις και υποκατάστατα (π.χ. λύσεις ήδη διαθέσιμες ή υπό ανάπτυξη)
- Πιθανούς προμηθευτές (π.χ. μέγεθος, γεωγραφική θέση κ.λπ.)
- Τιμές και κόστος κύκλου ζωής (π.χ. λειτουργικό κόστος)
- Χρόνο παράδοσης
- Ποιότητα
- Τάσεις της αγοράς
- Πώς οι λύσεις μπορούν να ανταποκριθούν σε στρατηγικούς στόχους άσκησης πολιτικής (π.χ. περιβαλλοντικά και κοινωνικά πρότυπα, καινοτομία)
- Κινδύνους κατά τη διαδικασία σύναψης συμβάσεων και κινδύνους στην αλυσίδα εφοδιασμού

Πηγές Πληροφοριών

Πληροφορίες για την ανάλυση της αγοράς μπορούν να συλλεχθούν από διάφορες πηγές, όπως:

Πρωτογενείς πηγές

Αυτές αναφέρονται στην άμεση επαφή με τους προμηθευτές μέσω δημοσκοπήσεων, συνεντεύξεων και διαβουλεύσεων με την αγορά. Οι πρωτογενείς πηγές περιλαμβάνουν συνεντεύξεις ή δημοσκοπήσεις με εκείνους που είναι σε καλύτερη θέση να κατανοήσουν τυχόν ζητήματα σχετικά με τα αγαθά ή τις υπηρεσίες που απαιτούνται για την κάλυψη των αναγκών τους. Αυτό το είδος έρευνας θα πρέπει να περιλαμβάνει ένα εύρος οικονομικών φορέων, συμπεριλαμβανομένων τόσο των σημερινών όσο και των δυνητικών προμηθευτών. Η έρευνα αυτή μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσω:

- Διοργάνωσης δημόσιων εκδηλώσεων (π.χ. εκδηλώσεις γνωριμίας με τον αγοραστή).
- Αποστολής ερωτηματολογίων προς τους προμηθευτές.
- Προσωπικών συνεντεύξεων με μεμονωμένους προμηθευτές, υπό την προϋπόθεση ότι τα πρότυπα διαφάνειας και ακεραιότητας τηρούνται αυστηρά.
- Της διαδικασίας διαβούλευσης που προβλέπεται στο άρθρο 46 του ν. 4412/2016



Χρειάζεται προσοχή σε κάθε επαφή με τους προμηθευτές, καθώς είναι πιθανό να μεροληπτούν υπέρ των δικών τους προϊόντων και υπηρεσιών. Είναι σημαντικό να ερωτηθούν διάφοροι προμηθευτές, καθώς αυτό δίνει μια ευρύτερη εικόνα των αγορών και μειώνει τον κίνδυνο πιθανής μεροληψίας ή ευνοιοκρατίας. **Όταν αποφασίσει να συνομιλήσει με δυνητικούς προμηθευτές, η αναθέτουσα αρχή πρέπει να είναι προσεκτική ώστε να μην προβεί σε δηλώσεις ή υποσχέσεις ή να μην παράσχει πληροφορίες που έχουν εμπορική αξία.**



Είναι σημαντικό η επαφή με τους οικονομικούς φορείς να μην δημιουργεί πλεονεκτήματα για ορισμένους προμηθευτές ή να μην οδηγεί σε προδιαγραφές και έγγραφα διαγωνισμού που συντάσσονται υπέρ τους. Είναι σημαντικό να μην υπάρχει βάση για οποιονδήποτε ισχυρισμό προκατάληψης, αδικίας, διάκρισης ή έλλειψης διαφάνειας κατά τη διάρκεια ενός μελλοντικού διαγωνισμού. Η διαδικασία και οι πληροφορίες που ελήφθησαν κατά τη διάρκεια της επαφής με τους οικονομικούς φορείς πρέπει να καταγράφονται με σαφήνεια γραπτώς. **Οι αναθέτουσες αρχές θα πρέπει να λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για να διασφαλίσουν ότι η επαφή τους με την αγορά δεν στρεβλώνει τον ανταγωνισμό, διασφαλίζοντας τόσο τη διαφάνεια όσο και την εμπιστευτικότητα κατά τη διάρκεια της διαδικασίας.** Αυτό σημαίνει ότι η αναθέτουσα αρχή θα πρέπει να διασφαλίζει ότι όλοι οι οικονομικοί φορείς ενημερώνονται για το αποτέλεσμα της επαφής με την αγορά, διασφαλίζοντας ότι κανένας προμηθευτής δεν έχει αθέμιτο πλεονέκτημα. Ταυτόχρονα, πληροφορίες, όπως συγκεκριμένες λεπτομέρειες για το προϊόν, δομές τιμολόγησης και στοιχεία κόστους που παρέχονται από μεμονωμένους προμηθευτές, οι οποίες μπορεί να θεωρηθούν εμπιστευτικές πληροφορίες, δεν θα πρέπει να γνωστοποιούνται στους ανταγωνιστές, προκειμένου να αποφεύγεται η στρέβλωση του ανταγωνισμού. Το υπόδειγμα συλλογής δεδομένων που περιλαμβάνεται στο 0 θα μπορούσε να αποτελέσει οδηγό για τη συλλογή πληροφοριών από τους οικονομικούς φορείς.

Δευτερογενείς πηγές

Οι δευτερογενείς πηγές αναφέρονται σε πληροφορίες σχετικά με την αγορά που είναι διαθέσιμες μέσω έρευνας γραφείου. Αυτό το είδος ανάλυσης μπορεί να παρέχει πολύτιμες πληροφορίες για την αγορά και συγκεκριμένα θέματα που σχετίζονται με την προμήθεια ή/και τους προμηθευτές. Όσον αφορά τις γενικές πληροφορίες για την αγορά, μπορεί να αφορούν στο συνολικό μέγεθος της αγοράς και άλλα στατιστικά στοιχεία ή στους βασικούς προμηθευτές στην αγορά. Ειδικές πληροφορίες για τους προμηθευτές μπορεί να αφορούν σε αγαθά και υπηρεσίες που παρέχονται από συγκεκριμένες επιχειρήσεις, σε εκθέσεις εταιρειών και σε πληροφορίες σχετικά με μελλοντικά σχέδια.

Ο παρακάτω πίνακας παρέχει έναν κατάλογο πιθανών πηγών πληροφοριών.

Πίνακας 2. Πιθανή πηγή πληροφοριών για την ανάλυση της αγοράς

Διαδικτυακές βάσεις δεδομένων δημοσίων συμβάσεων	Εθνικές πύλες δημοσίων συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)
	Η πύλη της ΕΕ για τις δημόσιες συμβάσεις (TED)
Δημόσιες Υπηρεσίες	Εθνικές στατιστικές
	Εθνικά ερευνητικά ινστιτούτα
	Μητρώα επιχειρήσεων
	Επιχειρηματικοί φορείς που απευθύνονται σε ΜΜΕ
	Οργανισμοί βιομηχανικής ανάπτυξης Αναθέτουσες Αρχές με παρόμοιες ανάγκες
Αντιπροσωπευτικοί φορείς του κλάδου	Εμπορικά και βιομηχανικά επιμελητήρια
	Εμπορικές ενώσεις
Ειδικοί εμπορικοί οργανισμοί	Πολλοί εμπορικοί οργανισμοί διαθέτουν δεδομένα που μπορεί να είναι χρήσιμα κατά τη συλλογή πληροφοριών για την αγορά
Άλλα	Εξειδικευμένα περιοδικά
	Μηχανές αναζήτησης στο Διαδίκτυο
	Μέσα ενημέρωσης

Μετά την ολοκλήρωση της δευτερογενούς και πρωτογενούς έρευνας, είναι χρήσιμο να συμβουλευτείτε τους χρήστες των αγαθών/υπηρεσιών/έργων, συμπεριλαμβανομένων των εξειδικευμένων τεχνικών. Τα άτομα αυτά μπορεί να έχουν καλή κατανόηση του συνόλου των προμηθευτών και των ζητημάτων προμήθειας σε μια συγκεκριμένη αγορά και μπορούν να συμβάλουν στον έλεγχο των πληροφοριών που λαμβάνονται από πρωτογενείς ή δευτερογενείς πηγές. Είναι σημαντικό να διασφαλιστεί ότι οι πληροφορίες είναι επίκαιρες και σχετικές με τους στόχους της προμήθειας.

3. Ανάλυση των δεδομένων της αγοράς

Τα συλλεχθέντα δεδομένα θα πρέπει να αναλυθούν για τον εντοπισμό των βασικών τάσεων της αγοράς, των δυνατοτήτων των προμηθευτών και των πιθανών κινδύνων. Η ανάλυση θα πρέπει να επικεντρωθεί στα εξής:

- **Τάσεις της αγοράς:** Αλλαγές στην προσφορά και τη ζήτηση, διακυμάνσεις των τιμών και τεχνολογικές εξελίξεις.
- **Δυνατότητες προμηθευτή:** Η ικανότητα των προμηθευτών να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις της προμήθειας όσον αφορά την ποιότητα, την ποσότητα και τα χρονοδιαγράμματα παράδοσης.
- **Κίνδυνοι:** Πιθανοί κίνδυνοι που σχετίζονται με τις συνθήκες της αγοράς, όπως οι ελλείψεις προμηθευτών, η αστάθεια των τιμών και οι κανονιστικές αλλαγές.

Η ανάλυση της αγοράς θα επιτρέψει στην αναθέτουσα αρχή να αποφασίσει πώς θα προχωρήσει με τη διαδικασία σύναψης σύμβασης (π.χ. χρήση συμφωνίας-πλαισίου), να αναπτύξει τις διοικητικές πτυχές της σύμβασης, να εκτιμήσει οικονομικά τη σύμβαση, να επιλέξει την καταλληλότερη διαδικασία

διαγωνισμού (λαμβάνοντας υπόψη ότι ο ανοικτός διαγωνισμός είναι η συνήθης διαδικασία), να αναπτύξει τις προδιαγραφές του διαγωνισμού και να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις που σχετίζονται με τη συμμετοχή των ΜΜΕ (π.χ. γεωγραφική κατανομή της σύμβασης).

4. Προετοιμασία έκθεσης ανάλυσης αγοράς

Το τελικό βήμα στη διαδικασία ανάλυσης της αγοράς είναι η σύνταξη μιας ολοκληρωμένης έκθεσης που συνοψίζει τα ευρήματα. Η έκθεση θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- Καταγραφή των πηγών πληροφόρησης που χρησιμοποιήθηκαν
- Μία περίληψη των πληροφοριών που συλλέχθηκαν, όπως οι τάσεις της αγοράς και οι δυνατότητες των προμηθευτών
- Το συμπέρασμα της ανάλυσης της αγοράς

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Η αποτελεσματική ανάλυση της αγοράς αποτελεί βασικό στοιχείο της διαδικασίας σύναψης συμβάσεων. Μπορεί να βοηθήσει τους υπεύθυνους για τις δημόσιες συμβάσεις να προσδιορίσουν καλύτερα τις απαιτήσεις των συμβάσεων, να επιλέξουν την κατάλληλη διαδικασία σύναψης συμβάσεων, να αναλύσουν και να αξιολογήσουν τις προσφορές και να προσδιορίσουν την καλύτερη λύση από άποψη αποτελεσμάτων, τιμής και κινδύνου. Ωστόσο, μπορεί να είναι ένα στάδιο υψηλού κινδύνου στη διαδικασία σύναψης δημόσιων συμβάσεων από την άποψη της ακεραιότητας. Ο κίνδυνος αυτός μπορεί να μετριαστεί με την τήρηση μιας καθορισμένης διαδικασίας, όπως η παρούσα λίστα ελέγχου.

Υπόδειγμα Συλλογής Πληροφοριών

Το κατωτέρω υπόδειγμα δύναται να χρησιμοποιηθεί για τη συλλογή πληροφοριών για οικονομικούς φορείς, αφού καθοριστεί η(οι) κατηγορία(-ες) προϊόντων για την(τις) οποία απαιτείται έρευνα αγοράς.

Όνομα εταιρείας	
Πρόσωπο επικοινωνίας	
Θέση στην εταιρεία	
Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	
Αριθμός τηλεφώνου	
Διεύθυνση γραφείου	
ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΩΤΗ - ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	
1.1: Πότε ιδρύθηκε η εταιρεία;	
1.2: Τοποθεσία έδρας ή / και υποκαταστημάτων ;	
1.3: Αριθμός εργαζομένων	
1.4: Πώς θα κατηγοριοποιούσατε την επιχείρηση αυτή (πολύ μικρή, μικρή, μεσαία, μεγάλη) ¹ :	
1.5: Προσδιορίστε την κύρια δραστηριότητά	
1.6: Πρόσφατες συγχωνεύσεις/εξαγορές ή τυχόν σχεδιαζόμενες στο εγγύς μέλλον	
1.7: Συνολικός ετήσιος κύκλος εργασιών για καθένα από τα 3 προηγούμενα έτη	
1.8: Κάθε άλλη σχετική πληροφορία	
ΤΜΗΜΑ 2 - ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΧΕΤΙΚΗ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ	
2.1: Εάν έχετε εμπειρία στην παροχή οποιουδήποτε από τα αναφερόμενα αγαθά/υπηρεσίες/έργα σε φορείς του δημόσιου τομέα, παρακαλείστε να δώσετε τα ακόλουθα στοιχεία:	
2.1.a: Στοιχεία πελάτη	
2.1.b: Αξία σύμβασης	
2.1.c: Διάρκεια της σύμβασης	
2.1.d: Αναφορές	

¹ [Επιχειρηματικές ταξινομήσεις στην ΕΕ](#)

2.2: Εάν έχετε εμπειρία από την παροχή οποιουδήποτε από τα αναφερόμενα αγαθά/υπηρεσίες/έργα σε άλλους οργανισμούς που θεωρείτε σχετική, παρακαλείστε να δώσετε τα ακόλουθα στοιχεία:	
2.2.a: Στοιχεία πελάτη	
2.2.b: Αξία σύμβασης	
2.2.c: Διάρκεια της σύμβασης	
2.2.d: Αναφορές	
ΤΜΗΜΑ 3 - ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΓΑΘΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ/ΕΡΓΩΝ	
3.1: Προσδιορίστε ποια αγαθά/υπηρεσίες/έργα παρέχετε.	
3.2: Πληροφορίες σχετικά με τα αγαθά/υπηρεσίες/έργα που παρέχετε (π.χ. βασικά χαρακτηριστικά, τιμές, χρόνος παράδοσης).	
3.3: Με βάση το σημερινό πελατολόγιό σας, ποιο ποσοστό των συμβάσεών σας αφορά δημόσιους φορείς;	
3.4: Ποια αξία της σύμβασης θεωρείτε ότι αφορά την εταιρεία σας;	
ΤΜΗΜΑ 4 - ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	
4.1: Από τη δική σας οπτική γωνία, ποιοι θα ήταν οι κύριοι παράγοντες που θα έπρεπε να λάβει υπόψη της η αναθέτουσα αρχή κατά την επιλογή των κριτηρίων επιλογής και ανάθεσης: • Οικονομική πρόταση • Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα • Διασφάλιση ποιότητας ή άλλα σχετικά πρότυπα • Προηγούμενη εμπειρία	
4.2: Παρέχει η εταιρεία λύσεις φιλικές προς το περιβάλλον;	

4.3: Παρέχει η εταιρεία καινοτόμες λύσεις;	
4.4: Εάν υπάρχουν άλλοι τομείς ενδιαφέροντος που δεν έχουμε εξετάσει και τους οποίους επιθυμείτε να αναφέρετε, παρακαλείστε να παράσχετε οποιαδήποτε πρόσθετη πληροφορία ή σχόλιο που πιστεύετε ότι είναι σχετικό και χρήσιμο σε αυτή τη διαδικασία.	

Πρότυπο έκθεσης ανάλυσης αγοράς

Στόχος της προμήθειας

Ημερομηνία της ανάλυσης

[Περιγράψτε συνοπτικά τον στόχο της προμήθειας, με χρήση και της λειτουργικής προσέγγισης για την περιγραφή της ανάγκης που πρέπει να καλυφθεί. Η λειτουργική προσέγγιση των αναγκών ορίζει τα αποτελέσματα και όχι τις εισροές ή τα πρότυπα, περιγράφοντας το επιθυμητό επίπεδο απόδοσης ή τα αποτελέσματα και όχι μια συγκεκριμένη λύση.]

Πληροφορίες αγοράς

Πιθανές λύσεις και υποκατάστατα	[Περιγράψτε εν συντομία τις λύσεις και τα υποκατάστατα που διατίθενται στην αγορά ή βρίσκονται υπό ανάπτυξη.]
Πιθανοί προμηθευτές	[Καταγράψτε τους δυνητικούς προμηθευτές και προσθέστε κάθε σχετική πληροφορία σχετικά με το μέγεθός τους (π.χ. μεγάλη εταιρεία έναντι ΜΜΕ), τη γεωγραφική θέση και κάλυψη, τον κύκλο εργασιών, τα έτη εμπειρίας κ.λπ.]
Τιμές	[Συνοψίστε τα βασικά δεδομένα τιμολόγησης για τις λύσεις που εντοπίστηκαν]
Κόστος κύκλου ζωής	[Συνοψίστε τα βασικά στοιχεία κόστους κύκλου ζωής (π.χ. κόστος λειτουργίας και διάθεσης) για τις λύσεις που εντοπίστηκαν]

Χρόνος παράδοσης	[Συνοψίστε το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των λύσεων που εντοπίστηκαν]
Ποιότητα	[Συνοψίστε τυχόν ζητήματα ποιότητας για τις λύσεις που εντοπίστηκαν]
Στόχοι στρατηγικής πολιτικής	[Εάν είναι σχετικό, συνοψίστε τον τρόπο με τον οποίο οι λύσεις μπορούν να υποστηρίξουν τους στόχους στρατηγικής πολιτικής]
Τάσεις της αγοράς	[Εάν είναι σχετικό, συνοψίστε τις βασικές τάσεις της αγοράς.]
Κίνδυνοι	[Απαριθμήστε τους βασικούς κινδύνους που σχετίζονται με την αγορά (π.χ. κίνδυνοι της αλυσίδας εφοδιασμού, συμπαιγνία από πιθανούς προσφέροντες, έλλειψη ανταγωνισμού)]
Τρέχουσες συμβάσεις (εάν είναι σχετικές)	[Περιγράψτε εν συντομία την απόδοση του προμηθευτή ή των προμηθευτών στο πλαίσιο της τρέχουσας σύμβασης, συμπεριλαμβάνοντας αμφότερα θετικά και αρνητικά στοιχεία]

Συμπεράσματα ανάλυσης αγοράς

[Συνοψίστε τα συμπεράσματα της ανάλυσης αγοράς. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει τα βασικά ευρήματα σχετικά με

- Τις διαθέσιμες λύσεις
- Τα πλέον σημαντικά στοιχεία των προμηθευτών (αριθμό δυνητικών προμηθευτών και το μέγεθός τους)
- Τάσεις τιμολόγησης
- Ευκαιρίες ενσωμάτωσης στρατηγικών πολιτικών στόχων
- Κινδύνους

Επικεντρωθείτε στα βασικά σημεία που θα πρέπει να επηρεάσουν το σχεδιασμό του διαγωνισμού για τη συγκεκριμένη προμήθεια

Να είστε συγκεκριμένοι ως προς τον τρόπο με τον οποίο τα ευρήματα θα πρέπει να επηρεάσουν το σχεδιασμό του διαγωνισμού. Για παράδειγμα, αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει τη διαίρεση της σύμβασης σε τμήματα ή μια προ-δημοσίευση προκήρυξης.]

Πηγές Πληροφοριών που Χρησιμοποιήθηκαν

[Απαριθμήστε εν συντομία τις πηγές πληροφοριών που χρησιμοποιήθηκαν για την ανάλυση της

αγοράς]
