## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

**Πίνακες Οικονομικής Προσφοράς Έργου**

1. **ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ (συμπληρώνεται για τα Παραδοτέα Π.1, Π.2, Π.3 και Π.4.i (i=1-3)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ | ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ | ΕΤΑΙΡΙΑ | ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ | ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ(σε Α/Μ) | ΚΟΣΤΟΣ Α/ΜΧΩΡΙΣ ΦΠΑ (€) | ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ (€) | ΦΠΑ (€) | ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΜΕ ΦΠΑ (€) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ΣΥΝΟΛΑ (1)** |  |  |  |  |  |

1. **ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ (συμπληρώνεται για τα Παραδοτέα Π5.1 – Π.5.6)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ | ΠΟΣΟΤΗΤΑ*(παρατίθεται η ελάχιστη ζητούμενη)* | ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΟΣ(χωρίς ΦΠΑ) | ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ (€) | ΦΠΑ (€) | ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΜΕ ΦΠΑ (€) |
| ***Π.5.1*** *Σχεδιασμός και παραγωγή animation posts για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης* | *10* |  |  |  |  |
| ***Π.5.2*** *Εκτύπωση Λεξικού Ακεραιότητας / Λεξικού Εσωτερικού Ελέγχου* | *2.000* |  |  |  |  |
| ***Π.5.3*** *Σενάριο και παραγωγή βίντεο*  | *4* |  |  |  |  |
| ***Π.5.4*** *Δημιουργία banner για ιστοσελίδες* | *5* |  |  |  |  |
| ***Π.5.5*** *Σενάριο και παραγωγή ραδιοφωνικού σποτ* | *2* |  |  |  |  |
| ***Π.5.6*** *Σχεδιασμός και εκτύπωση ενημερωτικών φυλλαδίων* | *5.000* |  |  |  |  |
| **ΣΥΝΟΛΑ (2)** |  |  |  |

1. **ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (συμπληρώνεται για το Παραδοτέο Π.6.i (i=1-4))**

| ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ | ΠΟΣΟΤΗΤΑ*(παρατίθεται η ελάχιστη ζητούμενη)* | ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΟΣ(χωρίς ΦΠΑ) | ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ (€) | ΦΠΑ (€) | ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΜΕ ΦΠΑ (€) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Διημερίδα για διάλογο και την ανταλλαγή απόψεων μεταξύ ενδιαφερόμενων μερών σε ζητήματα ακεραιότητας και διαφάνειας στο δημόσιο τομέα (Public Integrity Forum)* | *1* |  |  |  |  |
| *Ημερίδες ευαισθητοποίησης - ενημέρωσης για σημαντικές δράσεις της ΕΑΔ, όπως το Σύστημα Εσωτερικού Ελέγχου στον Δημόσιο Τομέα και το Εθνικό Σύστημα Ακεραιότητας* | *1* |  |  |  |  |
| *Διοργάνωση webinars σε θέματα ακεραιότητας και καταπολέμησης της διαφθοράς*  | *4* |  |  |  |  |
| *Διοργάνωση Συνεδρίου TEDX* | *1* |  |  |  |  |
| *Διοργάνωση εκδήλωσης την ημέρα κατά της διαφθοράς* | *1* |  |  |  |  |
| *Προώθηση μέσω Ραδιοφώνου* | *200 εμφανίσεις* | *Μέση τιμή μονάδος* |  |  |  |
| *Προώθηση σε ψηφιακά μέσα* |  |  |  |  |  |
| **ΣΥΝΟΛΑ (3)** |  |  |  |

1. **Συγκεντρωτικός Πίνακας Οικονομικής Προσφοράς της Σύμβασης**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Συνολικό Κόστος Έργου** **χωρίς ΦΠΑ**[αντίστοιχο ΣΥΝΟΛΟ (1) + ΣΥΝΟΛΟ (2) + ΣΥΝΟΛΟ (3)] | **Συνολικό Κόστος** **ΦΠΑ Έργου** [αντίστοιχο ΣΥΝΟΛΟ (1) + ΣΥΝΟΛΟ (2) + ΣΥΝΟΛΟ (3)] | **Συνολικό Κόστος Έργου****Με ΦΠΑ**[αντίστοιχο ΣΥΝΟΛΟ (1) + ΣΥΝΟΛΟ (2) + ΣΥΝΟΛΟ (3)] |
| Αριθμητικά |  |  |  |
| Ολογράφως |  |  |  |

Επισημαίνεται ότι, σε περίπτωση αναδιαμόρφωσης του πλάνου Μέσων, δεσμευόμαστε ότι, θα διασφαλιστεί η ως ανωτέρω μέση ελάχιστη έκπτωση για τις δράσεις «Προώθηση μέσω Ραδιοφώνου» και «Προώθηση σε ψηφιακά μέσα» του Πίνακα 3.