



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΘΝΙΚΗ ΑΡΧΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΥΠΟΔΟΜΩΝ

Ταχ. Δ/ση : Λένορμαν 195 και Αμφιαράου
Τ.Κ. : 104 42, Αθήνα
Πληροφορίες : Κ. Παπαδέλου
Τηλέφωνο : 213 212 9723
e-mail : kyriaki.papadelou@aead.gr

ΘΕΜΑ: Διευκρινίσεις στην με αριθ. πρωτ. 44487/01.10.2024 Αναλυτική Διακήρυξη (ΑΔΑΜ: 24PROC015535497) ηλεκτρονικού διαγωνισμού άνω των ορίων για την επιλογή αναδόχου του έργου: Σχεδιασμός, εξειδίκευση και υλοποίηση επικοινωνιακού πλάνου, ανάπτυξη επικοινωνιακού υλικού και δημιουργικού περιεχομένου.

Σε συνέχεια των κάτωθι ερωτημάτων για την παροχή διευκρινίσεων, όπως αυτά διαβιβάστηκαν εμπρόθεσμα μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας του ΕΣΗΔΗΣ, στις 18.10.2024, διευκρινίζουμε τα ακόλουθα:

Ερώτηση 1

Στη σελ. 82 της διακήρυξης υπάρχουν πίνακες με την ενδεικτική ανάλυση και τεκμηρίωση του προϋπολογισμού της σύμβασης. Παρακαλούμε όπως μας διευκρινίσετε αν οι ανθρωπομήνες για τα κύρια μέλη της ομάδας έργου και το κόστος ανθρωπομήνα είναι δεσμευτικά;

Απάντηση 1

Στο Παράρτημα Ι της Αναλυτικής Διακήρυξης / Μέρος Β παρ. 2: Ανάλυση και Τεκμηρίωση προϋπολογισμού, παρατίθεται ενδεικτική ανάλυση και τεκμηρίωση του προϋπολογισμού της σύμβασης σε Πίνακες, όπου οι ανθρωπομήνες για τα κύρια μέλη της ομάδας έργου είναι δεσμευτικοί με ενδεικτικές αμοιβές αυτών καθώς το κόστος της ανθρωποώρας εναπόκειται αποκλειστικά στον οικονομικό φορέα.

Ερώτηση 2

Στον Πίνακα 1. “ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ – ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΜΚΔ (συμπληρώνεται για τα Παραδοτέα Π.1., Π.2., Π.3., Π.4., Π.5., Π.6., Π.7., Π.8. και Π.9.)” στη σελ. 87 της διακήρυξης, η 1η στήλη αυτής φέρει τον τίτλο “ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ”, πλην ωστόσο εντός αυτής αναφέρονται τα ανωτέρω παραδοτέα. Παρακαλούμε όπως μας διευκρινίσετε τον ορθό τίτλο της συγκεκριμένης στήλης, καθώς και το περιεχόμενο αυτής. Επίσης διευκρινίστε μας αν στον συγκεκριμένο πίνακα μπορούμε να συμπεριλάβουμε και επιπλέον άτομα της ομάδας έργου;

Απάντηση 2

Στην πρώτη στήλη του Πίνακα 1 (σελ 87) με τίτλο “Ονοματεπώνυμο Στελέχους” θα καταχωριστούν τα ονοματεπώνυμα των στελεχών που θα εργαστούν για το εκάστοτε παραδοτέο. Εκ παραδρομής οι τίτλοι των παραδοτέων έχουν ενταχθεί στην πρώτη στήλη ενώ αφορούν στην τέταρτη στήλη με τίτλο “Παραδοτέο”.

Ο κάθε οικονομικός φορέας πρέπει να διαθέτει προσωπικό επαρκές σε πλήθος και δεξιότητες για την παροχή των απαραίτητων υπηρεσιών του εν λόγω έργου. Το προσωπικό αυτό συνθέτει την ομάδα έργου και επαφίεται στην κρίση του οικονομικού φορέα η ένταξη περισσότερων ατόμων πέραν των ελάχιστων αναφερόμενων στην παρ 2.2.6 “Τεχνική και Επαγγελματική ικανότητα” της αναλυτικής διακήρυξης. Τα επιπλέον των ελαχίστων προτεινόμενα από τον εκάστοτε οικονομικό φορέα μέλη της ομάδας έργου θα ενταχθούν στον ίδιο ως άνω Πίνακα.

Ερώτηση 3

Στη διάταξη του άρθρου 1.3 “Συνοπτική Περιγραφή φυσικού και οικονομικού αντικείμενου της σύμβασης” (σελ 5), μεταξύ των άλλων αναφέρετε “Βάσει αυτών θα διαμορφωθεί ένα αναλυτικό Σχέδιο Επικοινωνίας και θα γίνει προσαρμογή (βάσει των νέων δεδομένων που ενδεχομένως να έχουν προκύψει) της ήδη διαμορφωμένης Επικοινωνιακής Στρατηγικής”. Παρακαλούμε όπως μας διευκρινίσετε ποια είναι τα στοιχεία που θεωρούνται αναγκαία να διατηρηθούν ή να αναπροσαρμοστούν από την υπάρχουσα επικοινωνιακή στρατηγική.

Απάντηση 3

Οι έρευνες κοινής γνώμης καθώς και το Σχέδιο Επικοινωνίας του Παραρτήματος II της αναλυτικής διακήρυξης έχουν λάβει χώρα το έτος 2023. Κατόπιν τούτου ο ανάδοχος πρέπει να λάβει υπόψη ότι, δεδομένης της χρονικής απόστασης, ενδέχεται να συντρέχουν λόγοι επικαιροποίησης οφειλόμενοι σε έκτακτα γεγονότα, νέες αρμοδιότητες που δύναται να έχει αναλάβει η Αρχή κλπ. Βάσει των νέων δεδομένων το υφιστάμενο Σχέδιο Επικοινωνίας (Παράρτημα II) μπορεί να χρήζει μερικής τροποποίησης/επικαιροποίησης.

Ερώτηση 4

Στη διάταξη του άρθρου 1.3 “Συνοπτική Περιγραφή φυσικού και οικονομικού αντικειμένου της σύμβασης”, μεταξύ των άλλων αναφέρετε “Παραγωγή επικοινωνιακού υλικού/ δημιουργικού περιεχομένου, καθώς επίσης σχεδιασμός και παραγωγή εκπαιδευτικού οπτικοακουστικού υλικού για την ευαισθητοποίηση μαθητών/τριών Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης“. Παρακαλούμε όπως μας διευκρινίσετε αν υφίστανται ειδικότερες προδιαγραφές για την ανάπτυξη του εκπαιδευτικού οπτικοακουστικού υλικού για τις ηλικιακές ομάδες μαθητών.

Απάντηση 4

Για τη δημιουργία και παραγωγή του εκπαιδευτικού οπτικοακουστικού υλικού για τις ηλικιακές ομάδες μαθητών/τριων ισχύουν οι προδιαγραφές που περιγράφονται στις σελίδες 70, 71 και 88 (Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς) της αναλυτικής διακήρυξης. Σε περίπτωση που ανακύψει η ανάγκη ειδικότερων προδιαγραφών για την ανάπτυξη του εκπαιδευτικού υλικού θα επικοινωνηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή στον ανάδοχο εμπρόθεσμα, κατά τη διάρκεια ισχύος της σύμβασης, και πριν προβεί σε οποιαδήποτε ενέργεια. Επισημαίνεται ότι το εκπαιδευτικό υλικό θα λάβει την έγκριση του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων ως προς το περιεχόμενό του.

Ερώτηση 5

Τέλος, όσον αφορά στα χαρακτηριστικά και τεχνικές προδιαγραφές του παραγόμενου επικοινωνιακού υλικού της ΦΑΣΗΣ Β, μεταξύ των άλλων αναφέρετε “Ο Ανάδοχος θα προχωρήσει στη δημιουργία τηλεοπτικού σποτ μέσω του οποίου θα προβληθούν οι επιμέρους επικοινωνιακοί στόχοι της ΕΑΔ, όπως αυτοί θα εξειδικευτούν από τα ανωτέρω υποβληθέντα παραδοτέα (Στρατηγικό Σχέδιο και Επικοινωνιακό Πλάνο)” (σελ. 69). Παρακαλούμε, όπως μας διευκρινίσετε αν η δημιουργία τηλεοπτικού σποτ αφορά σε ένα (1) βίντεο ή σε παραπάνω ανάλογα τον επικοινωνιακό στόχο και επιχειρησιακό πυλώνα της ΕΑΔ.

Απάντηση 5

Σχετικά με την παραγωγή του τηλεοπτικού σποτ της ΦΑΣΗΣ Β, πρέπει να παραχθεί τουλάχιστον ένα (1) βίντεο που θα εξυπηρετεί τους επικοινωνιακούς στόχους της ΕΑΔ, όπως αυτοί θα εξειδικευτούν σε συνεργασία με την αναθέτουσα αρχή κατά τη διάρκεια της σύμβασης.

Ερώτηση 6

Ο προϋπολογισμός 271.000 + ΦΠΑ που προβλέπει η διακήρυξη στη σελίδα 82 για το media buying, θα πρέπει να μοιραστεί σε τηλεοπτικές, ραδιοφωνικές και web

καμπάνιες. Γνωρίζετε τα ποσοστά καταμερισμένου ανά κατηγορία μέσου; Αν ναι, είναι σταθερά και στις δυο φάσεις υλοποίησης;

Απάντηση 6

Τα ποσοστά καταμερισμού του media buying ανά Μέσο Μαζικής Ενημέρωσης και ανά ΦΑΣΗ (Α'-Β') θα προταθούν αποκλειστικά από τον ανάδοχο, ο οποίος είναι ο καθ' ύλην αρμόδιος. Ο τελικός καταμερισμός θα συναποφασιστεί σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

Ερώτηση 7

Στο πρότυπο οικονομικής προσφοράς, οι στήλες “Ονοματεπώνυμο στελέχους, θέση στην ομάδα έργου, εταιρία, παραδοτέο, απασχόληση σε Α/Μ” είναι σωστές; Αν ναι, πώς σχετίζονται με τα παραδοτέα;

Απάντηση 7

Στην πρώτη στήλη του Πίνακα 1 (σελ 87) με τίτλο “Ονοματεπώνυμο Στελέχους” θα καταχωριστούν τα ονοματεπώνυμα των στελεχών που θα εργαστούν για το εκάστοτε παραδοτέο. Εκ παραδρομής οι τίτλοι των παραδοτέων έχουν ενταχθεί στην πρώτη στήλη ενώ αφορούν στην τέταρτη στήλη με τίτλο “Παραδοτέο”.

Ερώτηση 8

Στο πρότυπο της οικονομικής προσφοράς αναφέρονται οι ακόλουθες υπηρεσίες. Ο συσχετισμός τους με τα παραδοτέα είναι ο ακόλουθος;

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ
Παράδοση προσχεδίου Επικοινωνιακού Πλάνου & καταμερισμού του συνολικού προϋπολογισμού	Π1 (σελ. 76)
Παραγωγή Επικοινωνιακού Πλάνου για το α' εξάμηνο ισχύος της σύμβασης (θα βασίζεται στο υπάρχον Στρατηγικό και Επικοινωνιακό Πλάνο, συμπεριλαμβανομένης και της ισχύουσας εικαστικής ταυτότητας)	Π2 (σελ.77)
Σχεδίαση του συνόλου των δημιουργικών υλικών που θα απαιτηθούν για την υλοποίηση των ενεργειών επικοινωνίας φάση α	Π3 (σελ.77)
Εγχειρίδιο Διαχείρισης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	Π4 (σελ.77)

Media Buying και διαφημιστική καμπάνια (Α' και Β' Φάση)	Π5 +Π9 (σελ.77)
Παράδοση προσχεδίου Στρατηγικού Σχεδίου & Επικοινωνιακού Πλάνου (Φάση Β')	Π6 (σελ.77)
Κατάρτιση Στρατηγικού Σχεδίου & Επικοινωνιακού Πλάνου για το β' εξάμηνο ισχύος της σύμβασης	Π7 (σελ.77)
Σχεδίαση του συνόλου των δημιουργικών υλικών που θα απαιτηθούν για την υλοποίηση των ενεργειών επικοινωνίας φάσης β	Π8 (σελ.77)

Απάντηση 8

Η προτεινόμενη αντιστοίχιση είναι σωστή. Οι υπηρεσίες του υποδείγματος της οικονομικής προσφοράς συσχετίζονται με τα παραδοτέα του πίνακα, όπως ακριβώς αναφέρονται στο ως άνω ερώτημα.

Ερώτηση 9

Οι υπηρεσίες “Παράδοση προτεινόμενων προτάσεων (story boards) επί του εκπαιδευτικού υλικού” & “Παραγωγή τεσσάρων (4) videos κινουμένων σχεδίων και παιχνιδιών ρόλων για μαθητές/τριες Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης” όπως αυτές αναγράφονται στο Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς σελ 88 έχουν αθροιστικό προϋπολογισμό 20.000 +ΦΠΑ;

Απάντηση 9

Τα κόστη των επιμέρους παραδοτέων, όπως αυτά αναγράφονται στους πίνακες της σελίδας 82 της διακήρυξης, είναι ενδεικτικά και εναπόκειται στους οικονομικούς φορείς η τελική κοστολόγηση για την υποβολή της οικονομικής τους προσφοράς. Επιπλέον, επισημαίνεται ότι τα κόστη που θα προκύψουν από την παραγωγή των σχετικών story boards εντάσσονται στην τελική παραγωγή των βίντεο.

Ερώτηση 10

Ποια είναι η χρονική διάρκεια της διοργάνωσης του Φόρουμ;

Απάντηση 10

Το Φόρουμ Ακεραιότητας πρόκειται για μια ετήσια εκδήλωση, η οποία διοργανώνεται στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Ημέρας κατά της Διαφθοράς (9 Δεκεμβρίου). Η εκδήλωση είναι ημερήσιας διάρκειας, χωρίς να είναι δεσμευτική η

9/12 ως ημέρα διοργάνωσης, καθώς στο παρελθόν έχει διοργανωθεί μεταξύ 3^{ης} και 10^{ης} Δεκεμβρίου.

Ερώτηση 11

Το επικοινωνιακό πλάνο που αναφέρεται στο παράρτημα (Επικοινωνιακό σχέδιο δράσης, σελ 108-109), με καταμερισμό προϋπολογισμού σε μέσα, είναι δεσμευτικό; Μήπως θα πρέπει να συνταχθεί επικαιροποιημένο πλάνο, βάσει των νέων αναγκών της επιτροπής;

Απάντηση 11

Το επικοινωνιακό πλάνο του Παραρτήματος II αποτελεί παραδοτέο προηγούμενου έργου για την επικοινωνιακή προβολή της ΕΑΔ και δεν είναι δεσμευτικό. Ενημερώνει απλά τους οικονομικούς φορείς για τις επικοινωνιακές ενέργειες της ΕΑΔ, οι οποίες έχουν πραγματοποιηθεί στο παρελθόν, και συμβάλλει ώστε να υποβάλλουν οι οικονομικοί φορείς άρτια προσφορά.

Ερώτηση 12

Για τα δείγματα K2, στη σελ 31, αναφέρεται ότι κρίνεται η πρωτοτυπία των δημιουργικών επιλογών. Αυτά αφορούν επανασχεδιασμό των υλικών που περιέχονται στα παραρτήματα ή δημιουργία νέου πρωτότυπου υλικού;

Απάντηση 12

Οι οικονομικοί φορείς δύνανται να υποβάλλουν δημιουργικές προτάσεις, τόσο για την Α ΦΑΣΗ όσο και για τη Β ΦΑΣΗ. Οι προτάσεις αυτές δεν είναι δεσμευτικές αλλά αποτελούν ισχυρά στοιχεία για την κατάρτιση της βαθμολογίας της τεχνικής προσφοράς, σύμφωνα με τα διαλαμβανόμενα στα κριτήρια αξιολόγησης K1 έως K4. Οι οικονομικοί φορείς οφείλουν να τα λάβουν απλά υπόψη για την κατάρτιση της τεχνικής τους προσφοράς, σύμφωνα και με τα διαλαμβανόμενα στα κριτήρια αξιολόγησης K1 έως K4. Σε κάθε περίπτωση, διευκρινίζεται ότι ο προσφέρων δεν αποκλείεται να επανασχεδιάσει εξ ολοκλήρου τα σχέδια του παραρτήματος.

Ερώτηση 13

Στη σελίδα 28 της διακήρυξης αναγράφεται η δυνατότητα ένταξης εξωτερικών συνεργατών στην ομάδα έργου. Για την ένταξή τους, πλην των εγγράφων που αναφέρονται (β1, β2, γ, δ, ε) αρκεί η προσκόμιση ενός συμφωνητικού συνεργασίας με τον υποψήφιο ανάδοχο ή απαιτείται συμπλήρωση ΕΕΕΣ (ESPD);

Απάντηση 13

Στο σημείο 2.2.8.1 της αναλυτικής διακήρυξης αναφέρεται: «Ειδικά, όσον αφορά στα κριτήρια επαγγελματικής ικανότητας που σχετίζονται με τους τίτλους σπουδών και τα επαγγελματικά προσόντα που ορίζονται στην περίπτωση στ' του Μέρους II του Παραρτήματος XII του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016 ή με τη σχετική

επαγγελματική εμπειρία, οι οικονομικοί φορείς, μπορούν να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, μόνον εάν οι τελευταίοι θα εκτελέσουν τις εργασίες ή τις υπηρεσίες για τις οποίες απαιτούνται οι συγκεκριμένες ικανότητες. Τα φυσικά πρόσωπα που δηλώνονται από τον προσφέροντα στην ομάδα έργου δεν αποτελούν τρίτους, στην ικανότητα των οποίων στηρίζεται ο οικονομικός φορέας και κατόπιν τούτου δεν απαιτείται η υποβολή διακριτών ΕΕΕΣ και των σχετικών αποδεικτικών μέσων, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στην παρούσα».

Επιπρόσθετα στην παρ 2.2.9 της αναλυτικής διακήρυξης αναφέρεται: «Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας αναφέρει στην προσφορά του ότι προτίθεται να αναθέσει τμήμα(τα) της σύμβασης υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους σε ποσοστό που υπερβαίνει το τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης, οι υπεργολάβοι υποχρεούνται να αποδεικνύουν, κατά τα οριζόμενα στις παραγράφους 2.2.9.1 και 2.2.9.2, ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας» συνεπώς προσκομίζουν ΕΕΕΣ.

Η ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΡΙΑ ΔΙΟΙΚΗΤΗ

ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΡΟΓΚΑΚΟΥ
ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ
ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΩΝ

μ μ μ

μ