

**Ανάπτυξη της επικοινωνιακής ταυτότητας
(branding) της ΕΑΔ και του επικοινωνιακού
μηνύματος για την
ευαισθητοποίηση των πολιτών**

Εισαγωγή

Βάσει της Στρατηγικής Επικοινωνίας, για την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων της Εθνικής Αρχής Διαφάνειας απαιτείται η δημιουργία μιας ενιαίας ολοκληρωμένης ταυτότητας, που θα γίνονται αντιληπτά από το μέσο πολίτη, το ευρύ κοινό και τα επιμέρους κοινά-στόχους.

Στόχοι Επικοινωνίας

- ▶ Ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της ΕΑΔ
- ▶ Ανάδειξη του ρόλου και του έργου της ΕΑΔ

Έπειτα από επικοινωνίες με την αναθέτουσα αρχή και ενδελεχή μελέτη του ζητουμένου, καταλήξαμε σε 3 δημιουργικούς δρόμους, οι οποίοι αναλύονται παρακάτω. Ο κάθε δρόμος συνοδεύεται από το δημιουργικό σκεπτικό, το key visual και εφαρμογή αυτού σε σενάρια βίντεο(story board) ή ραδιοφωνικά σενάρια.

**Ανάπτυξη Επικοινωνιακής Ταυτότητας
(Branding) και Κεντρικού
Επικοινωνιακού Μηνύματος – Δημιουργικός
Δρόμος «Νερό»**

Δημιουργικός Δρόμος - «Νερό»

- ▶ Δημιουργικό Σκεπτικό
- ▶ Η Διαφάνεια προσφέρει σημαντικά οφέλη στην κοινωνία. Είναι ένα αγαθό. Ένα δημόσιο αγαθό απαραίτητο για την εξέλιξη και την υγιή ανάπτυξη της κοινωνίας. Αγαθό ζωτικής σημασίας για όλους μας.
- ▶ Το έχουμε ανάγκη καθημερινά. Είναι τόσο ευεργετικό, όσο και το νερό στον ανθρώπινο οργανισμό.
- ▶ Στη συγκεκριμένη πρόταση, λοιπόν, ταυτίζουμε τη σπουδαιότητα του νερού με εκείνη της Διαφάνειας.
- ▶ Ένα οικείο και ευεργετικό στοιχείο για όλους μας.
- ▶ Με βασικό μας εικαστικό ένα ποτήρι νερό και κεντρικό μήνυμα: «Διαφάνεια. Ζωτική Αξία για την κοινωνία» επιτυγχάνουμε να κερδίσουμε την προσοχή των χρηστών-αναγνωστών- στους οποίους απευθύνεται το μήνυμά μας.
- ▶ Επικοινωνούμε μονοσήμαντα και άμεσα τα ευεργετικά οφέλη που έχει η Διαφάνεια στην καθημερινότητά μας. Αναδεικνύουμε τη σημαντική αποστολή της Εθνικής Αρχής Διαφάνειας και ενημερώνουμε το κοινό πως θα γίνει σύμμαχος στο έργο της.

Δημιουργικός Δρόμος - «Νερό»

Key Visual

Δημιουργική Απόδοση



ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ
Ζωτική αξία
για την κοινωνία

ΕΝΔΥΝΑΜΩΝΕΙ την εμπιστοσύνη μας με τους Θεσμούς
ΑΠΟΒΑΛΛΕΙ ανθυγιεινά στοιχεία
ΑΠΟΤΡΕΠΕΙ την απώλεια σημαντικών δημόσιων εσόδων
ΘΩΡΑΚΙΖΕΙ ενεργά κύτταρα της κοινωνίας
ΠΑΡΕΧΕΙ περιβάλλον υγιούς ανάπτυξης

Η Εθνική Αρχή Διαφάνειας έχει ως βασικό στόχο την αποκατάσταση και ενδυνάμωση της εμπιστοσύνης των πολιτών στους θεσμούς. Με δομικές μεταρρυθμίσεις και ριζικές αλλαγές στους μηχανισμούς Ελέγχου και Λογοδοσίας καταπολεμά τη διαφθορά και αναδεικνύει την αξία της ακεραιότητας, της αξιοπρέπειας, του σεβασμού, της ισονομίας, της δικαιοσύνης και της ισότητας.



ΕΘΝΙΚΗ ΑΡΧΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ
Αρχή ζωτικής σημασίας

Δημιουργικός Δρόμος - «Νερό» Story board



VIDEO Βλέπουμε νερό να πέφτει σε λευκό φόντο. Ανάβουν διαδοχικά σούπερ.



...



VIDEO Το πλάνο κατεβαίνει και αρχίζει να αποκαλύπτει ένα ποτήρι στο οποίο καταλήγει το νερό.



VIDEO Το ποτήρι αποκαλύπτεται λίγο ακόμα.



VIDEO Μια τελευταία σταγόνα φτάνει στο ποτήρι.



VIDEO Zoom out. Εμφανίζεται το ποτήρι γεμάτο, το μήνυμα της καμπάνιας, το λογότυπο ΕΑΔ και το url του site.