## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

**Πίνακες Οικονομικής Προσφοράς Έργου**

1. **ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ – ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΜΚΔ (συμπληρώνεται για τα Παραδοτέα Π.1., Π.2., Π.3., Π.4., Π.5., Π.6., Π.7., Π.8. και Π.9.)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ | ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ | ΕΤΑΙΡΙΑ | ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ | ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ  (σε Α/Μ) | ΚΟΣΤΟΣ Α/Μ  ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ (€) | ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ (€) | ΦΠΑ (€) | ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΜΕ ΦΠΑ (€) |
| Παράδοση προσχεδίου Επικοινωνιακού Πλάνου & καταμερισμού του συνολικού προϋπολογισμού |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Παραγωγή Επικοινωνιακού Πλάνου για το α’ εξάμηνο ισχύος της σύμβασης (θα βασίζεται στο υπάρχον Στρατηγικό και Επικοινωνιακό Πλάνο, συμπεριλαμβανομένης και της ισχύουσας εικαστικής ταυτότητας) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Σχεδίαση του συνόλου των δημιουργικών υλικών που θα απαιτηθούν για την υλοποίηση των ενεργειών επικοινωνίας |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Εγχειρίδιο Διαχείρισης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Media Buying και διαφημιστική καμπάνια (Α’ και Β’ Φάση) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Παράδοση προσχεδίου Στρατηγικού Σχεδίου & Επικοινωνιακού Πλάνου (Φάση Β΄) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Κατάρτιση Στρατηγικού Σχεδίου & Επικοινωνιακού Πλάνου για το β΄ εξάμηνο ισχύος της σύμβασης |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Σχεδίαση του συνόλου των δημιουργικών υλικών που θα απαιτηθούν |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ΣΥΝΟΛΑ (1)** | | | |  |  |  |  |  |

1. **ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΓΙΑ ΜΑΘΗΤΕΣ/ΤΡΙΕΣ (συμπληρώνεται για τα Παραδοτέα Π.10. και Π.11.)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ | ΠΟΣΟΤΗΤΑ  *(παρατίθεται η ελάχιστη ζητούμενη)* | ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΟΣ  (χωρίς ΦΠΑ) | ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ (€) | ΦΠΑ (€) | ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΜΕ ΦΠΑ (€) |
| Παράδοση προτεινόμενων προτάσεων (story boards) επί του εκπαιδευτικού υλικού |  |  |  |  |  |
| Παραγωγή τεσσάρων (4) videos κινουμένων σχεδίων και παιχνιδιών ρόλων για μαθητές/τριες Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **ΣΥΝΟΛΑ (2)** | | |  |  |  |

1. **ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ (συμπληρώνεται για το Παραδοτέο Π.12., Π.13.1., Π.13.2., Π.13.3., Π.13.4., Π.13.5. και Π.13.6.)**

| ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ | ΠΟΣΟΤΗΤΑ  *(παρατίθεται η ελάχιστη ζητούμενη)* | ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΟΣ  (χωρίς ΦΠΑ) | ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ (€) | ΦΠΑ (€) | ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΜΕ ΦΠΑ (€) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ημερίδες - Εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης, ενημέρωσης και προβολής του έργου της Ε.Α.Δ. και σημαντικών δράσεών της (π.χ. Εθνικό Σύστημα Ακεραιότητας, Σύστημα Εσωτερικού Ελέγχου στον Δημόσιο Τομέα, ΕΣΣΚΔ, Whistleblowing, Lobbying κ.λπ.)  ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΗΜΕΡΙΔΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΙΝΑΚΕΣ ΤΗΣ ΦΑΣΗΣ Δ |  |  |  |  |  |
| 5ο Φόρουμ Ακεραιότητας με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα κατά της Διαφθοράς  ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ 5ου ΦΟΡΟΥΜ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΝ ΠΙΝΑΚΑ ΤΗΣ ΦΑΣΗΣ Δ |  |  |  |  |  |
| **ΣΥΝΟΛΑ (3)** | | |  |  |  |

1. **Συγκεντρωτικός Πίνακας Οικονομικής Προσφοράς της Σύμβασης**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Συνολικό Κόστος Έργου**  **χωρίς ΦΠΑ**  [αντίστοιχο ΣΥΝΟΛΟ (1) + ΣΥΝΟΛΟ (2) + ΣΥΝΟΛΟ (3)] | **Συνολικό Κόστος**  **ΦΠΑ Έργου**  [αντίστοιχο ΣΥΝΟΛΟ (1) + ΣΥΝΟΛΟ (2) + ΣΥΝΟΛΟ (3)] | **Συνολικό Κόστος Έργου**  **Με ΦΠΑ**  [αντίστοιχο ΣΥΝΟΛΟ (1) + ΣΥΝΟΛΟ (2) + ΣΥΝΟΛΟ (3)] |
| Αριθμητικά |  |  |  |
| Ολογράφως |  |  |  |

Επισημαίνεται ότι, σε περίπτωση αναδιαμόρφωσης του πλάνου Μέσων, δεσμευόμαστε ότι, θα διασφαλιστεί η ως ανωτέρω μέση ελάχιστη έκπτωση για τις δράσεις «Προώθηση μέσω Ραδιοφώνου» και «Προώθηση σε ψηφιακά μέσα» του ανωτέρω Πίνακα.